

# Kurz-Lebenslauf

## Dipl.-Kfm.

## Marc Ahlers



---

### Leader und Experte in Strategie, Marketing und Kommunikation

Kompetente und leistungsorientierte Fach- und Führungskraft mit umfassender Erfahrung in der Führung von Menschen und Projekten zur Erreichung gemeinsamer Ziele. Top-Experte für die Finanzindustrie. Langjährige Erfahrung als Management Consultant sowie als Kommunikationsberater und im Bereich Corporate Communications. Eigene unternehmerische Erfahrung. Nachgewiesene Expertise und erfolgreiche Umsetzung von Strategien in komplexen und dynamischen nationalen und internationalen Unternehmen. Kernkompetenzen: strategisch denken, inspirieren und operativ umsetzen, Veränderungen vorantreiben, Mehrwerte schaffen.

---

### Highlights der Expertise

- Corporate Communications Professional
- Management Consulting Erfahrung mit Führungsverantwortung
- Direktor in einer führenden Kommunikationsberatung
- Top-Experte für markorientierte Themen der Finanzdienstleistungsindustrie
- Top-Experte für Marketing, Marktforschung, Sales Development und Kommunikation/PR
- Aufbau und Führung eines eigenen Unternehmens
- Langjährige und vielfältige Projektleitererfahrung sowie Arbeiten in kollaborativen Teams
- Praktische Erfahrung bei Digitalisierungsprojekten inkl. CMS, CRM und Social Media
- Evaluation und Erstellung von Business Cases für Markteintritts- und Wachstumsstrategien
- Strategisches Denken und operative Umsetzungsstärke

---

## I Berufserfahrung

### Commerzbank AG (seit Juli 2023)

#### ÜBER

Die Commerzbank ist die führende Bank für den Mittelstand und starker Partner von rund 25.500 Firmenkundenverbänden sowie knapp 11 Millionen Privat- und Unternehmerkundinnen und -kunden in Deutschland.

#### FUNKTION

Manager im Bereich Corporate Communications – zunächst im Bereich Strategie & Finanzen mit Funktion CEO Kommunikation sowie aktuell in der Kommunikation für den Bereich Firmenkunden inkl. Capital Markets.

---

## **NewMark Finanzkommunikation (2021 – 2023)**

### **ÜBER**

NewMark ist eine inhabergeführte, unabhängige Finanzkommunikationsagentur mit Sitz in Frankfurt am Main, die nationale und internationale Unternehmen in den Bereichen Corporate Communications, Public Relations, Public Affairs, Marketing und Corporate Publishing berät. NewMark ist auch Betreiber von „Frankfurt Main Finance“, der Finanzplatzinitiative des führenden Finanzplatzes in Deutschland,

### **FUNKTION**

Als Direktor verantwortlich für diverse Kunden und Projekte aus den Segmenten Real Estate, Asset Management, Technologie sowie Start-Ups. Themen: Corporate Communications, PR-Strategie, Positionierung, Marktanalyse, Marketing/Branding.

## **MC4MS (2008 – 2021)**

### **ÜBER**

MC4MS wurde 2001 von Marc Ahlers als inhabergeführte, unabhängige Unternehmensberatung mit Sitz in Wiesbaden gegründet. MC4MS hat sich auf die Beratung von Unternehmen der Finanzbranche – insbesondere Banken, Asset Manager, Bausparkassen sowie Versicherungen - in marktorientierten Fragestellungen fokussiert. MC4MS ist Kooperationspartner von Universitäten für die empirische Finanzmarktforschung.

### **FUNKTION**

Als Gründer und Managing Director verantwortlich für die Akquise und Durchführung von zahlreichen Kundenprojekten sowie für interne Unternehmensfunktionen. Zudem auch Initiator für zahlreiche empirische Projekte wie z.B. wissenschaftliche Studien in Kooperation mit der Universität Mainz

## **Investors Marketing – Management Consultants (2001 – 2007)**

### **ÜBER**

Investors Marketing ist eine auf die Finanzindustrie fokussierte Unternehmensberatung mit Sitz in Frankfurt und Basel, die seit der Gründung 1999 laufend in umfangreiche Marktstudien in die Erforschung finanzbezogener Motive, Präferenzen und das Verhalten von Kunden investiert hat entwickelt hat

### **FUNKTION**

Als Manager verantwortlich für zahlreiche Kundenprojekte sowie für das jeweilige Team. Interimsmanager für führende Brands in der Finanzbranche. Zudem Head of Knowledge Management

## **Deutsche Bank Köln & Hamburg, BMW Zentrale München, BMW Toronto, BAYER Zentrale: Studienbegleitende Praktika (1995 – 2000)**

---

## **II Ausbildung / Studium**

1985 - 1994

**Abitur:** Frauenlob-Gymnasium, Mainz

1994 - 2000

**Diplom-Kaufmann:** Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität Mainz (Vordiplom) und Universität zu Köln (Diplom)